

СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

1. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ УСЛУГ МЕДИААГЕНТА

1. За оказание услуг по Договору Брокер выплачивает Медиаагенту вознаграждение (Сумма оплаты по Договору). Рассчитанное и выплаченное Медиаагенту вознаграждение (Сумма оплаты по Договору) включает в себя все возможные расходы (в том числе понесенные) Медиаагентом. Брокер не возмещает Медиаагенту какие-либо возможные или понесенные при оказании услуг по Договору расходы сверх Суммы оплаты по Договору.
2. Расчет Суммы оплаты по Договору за привлеченного Медиаагентом Клиента, производится, начиная с даты заключения Договора между Клиентом, привлеченным Медиаагентом, и Брокером.
3. Для целей расчета Суммы оплаты по Договору отчетный период составляет один календарный месяц.
4. Вознаграждение (Сумма оплаты по Договору) Медиаагента за отчетный период рассчитывается по следующей формуле:

$S = VAR + FIX$, где S – Сумма оплаты по Договору за отчетный период; VAR – Переменная часть (сумма оплаты за обслуживание клиента у Брокера) за отчетный период; FIX – Фиксированная часть (сумма оплаты за пополнение Клиентом брокерского договора) за отчетный период.

5. Переменная часть (VAR) за отчетный период рассчитывается по следующей формуле:

В случае если у Клиента в рамках договорных отношений с Брокером открыто несколько Инвестиционных счетов и Индивидуальный инвестиционный счет, вознаграждение рассчитывается отдельно по каждому Инвестиционному счету и Индивидуальному инвестиционному счету Клиента. В расчет попадают только действующие Клиенты с активами более 5 000 рублей.

$$VAR = \sum A_i + B_i, \text{ где}$$

A_i – сумма оплаты за обслуживание на рынке Клиента за отчетный период. Рассчитывается по следующей формуле:

$$A_i = \frac{N - Q}{100} \times R, \text{ где}$$

N – вознаграждение, выплаченное Брокеру в отчетном периоде каждым Клиентом в рамках Договора на брокерское обслуживание, включая вознаграждение за заключение сделок репо, купли-продажи, срочных сделок с производными финансовыми инструментами, конверсионных сделок на валютном рынке, вознаграждение за предоставление займа денежными средствами, за предоставление информации и иное вознаграждение (за исключением вознаграждения за покупку Структурных продуктов).

Q – сумма расходов и иных сборов (в том числе расходов на привлечение капитала для предоставления займов денежными средствами, расходов на привлечение ценных бумаг для заключения сделок), понесенных Брокером или уплаченных Организаторам торгов в отчетном периоде за заключение сделок, учитываемых при расчете вознаграждения N .



Сумма расходов на привлечение капитала для предоставления займа денежными средствами рассчитывается исходя из ставки MosPrime Rate¹ на каждый день в соответствии с данными на сайте Центрального Банка Российской Федерации: <http://www.cbr.ru/>. Расходы на привлечение ценных бумаг для заключения сделок составляют 1% (один процент) годовых от первых частей сделок репо или первой сделки РПС.

R – ставка, принимающая следующие значения:

Количество клиентов, привлеченных Медиаагентом в течение действия Договора (в расчете участвуют только действующие на дату расчета клиенты)	Ставка вознаграждения Медиаагента, %
0 - 49	15
50 - 99	20
100 и более	30

B_i – вознаграждение за покупку Структурных продуктов (за заключение Клиентом, привлеченным Медиаагентом, договоров в рамках услуги «Структурный продукт»). Рассчитывается в виде процента и составляет:

- Для «Структурных продуктов с защитой капитала» в рублях РФ – 1,2% (одна целых две десятых процента) годовых от суммы премии, уплаченной Клиентом по договору внебиржевого опциона;
- Для «Структурных продуктов с защитой капитала» в долларах США (USD) – 0,9% (ноль целых девять десятых процента) годовых от суммы премии, уплаченной Клиентом по договору внебиржевого опциона;
- Для структурного продукта «Интервальный» – 1,2% (одна целых две десятых процента) годовых от суммы премии, уплаченной Клиентом по договору внебиржевого опциона;

Вознаграждение рассчитывается единожды за каждый заключенный Клиентом, привлеченным Медиаагентом, договор в рамках услуги «Структурный продукт», пропорционально количеству календарных дней действия такого договора в дату заключения.

6. Фиксированная часть (FIX) выплачивается один раз по окончании отчетного периода и рассчитывается по следующей формуле:

$$FIX = (600 \times A) + (2000 \times B) + (3500 \times C), \text{ где}$$

A – количество Клиентов, закрепленных за Медиаагентом, стоимость Имуущества которых впервые в течение всего срока действия Договоров на брокерское обслуживание на конец отчетного периода составила более 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей и не превысила 300 000 (триста тысяч) рублей. При этом по данным клиентам ранее не производились выплаты согласно условиям B и C;

B – количество Клиентов, закрепленных за Медиаагентом, стоимость Имуущества которых впервые в течение всего срока действия Договоров на брокерское обслуживание на конец отчетного периода составила более 300 000 (трехсот тысяч) рублей и не превысила 700 000 (семьсот тысяч) рублей. При этом по данным клиентам ранее не производились выплаты согласно условиям A и C;

C – количество Клиентов, закрепленных за Медиаагентом, стоимость Имуущества которых впервые в течение всего срока действия Договоров на брокерское обслуживание на конец отчетного периода составила более 700 000 (семисот тысяч) рублей РФ. При этом по данным клиентам ранее не производились выплаты согласно условиям A и B.

В целях расчета Фиксированной части в стоимость Имуущества Клиента включается сумма стоимостей ценных бумаг Клиента, оценка которых отражена в отчете Брокера, с учетом



исполнения вторых частей специальных сделок репо, и денежных средств во всех портфелях Клиента, уменьшенная на сумму задолженности по денежным средствам Клиента перед Брокером. Стоимость Имущества Клиента определяется отдельно в разрезе каждого Инвестиционного счета или Индивидуального инвестиционного счета Клиента. В случае если у Клиента в рамках договорных отношений с Брокером открыто несколько Инвестиционных счетов и Индивидуальный инвестиционный счет, вознаграждение рассчитывается отдельно по отношению к стоимости Имущества на каждом Инвестиционном счете и на Индивидуальном инвестиционном счете Клиента.

7. Вознаграждение (Сумма оплаты по Договору) рассчитывается и уплачивается в рублях. Пересчет иностранной валюты в рубли с целью осуществления расчетов производится по курсу Центрального банка Российской Федерации, установленному на дату расчета.

8. При расчете и выплате Суммы оплаты по Договору действует следующее правило: в случае, если рассчитанная Сумма оплаты по Договору за отчетный период составила менее 300 (трехсот) рублей, вознаграждение Медиаагенту в текущем отчетном периоде не выплачивается и суммируется с вознаграждением, выплачиваемом в следующем отчетном периоде, в котором производится оплата.

9. Суммы оплаты по Договору за каждого конкретного Клиента начисляется и выплачивается при условии отсутствия у такого Клиента задолженности перед Брокером в текущем отчетном периоде.

10. Выплата Суммы оплаты по Договору производится Брокером путем перечисления денежных средств на банковский счет Медиаагента, указанный в Заявлении о присоединении к Договору. В случае изменения реквизитов зачисления денежных средств Медиаагент обязан подать Брокеру уведомление, с указанием новых реквизитов, по форме Приложения № 6 к Договору.

2. СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ БРОКЕРА

Настоящим Стороны согласовали перечень рекламных Интернет-ресурсов в сети «Интернет», на которых Медиаагент вправе размещать Рекламные материалы Брокера с целью исполнения обязательств по Договору:

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес/адреса в сети «Интернет»

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11. _____

12. _____

Подпись Медиаагента

Дата подписания:

Подпись:

М.П.

Должность, фамилия, инициалы:



СЛУЖЕБНЫЕ ОТМЕТКИ

Настоящим _____ подтверждает прием Существенных условий Договора.

Дата принятия: _____

Подпись: _____

/
М.П.

1 MosPrime Rate (Moscow Prime Offered Rate) — независимая индикативная ставка предоставления рублевых кредитов (депозитов) на московском денежном рынке. Данный показатель формируется Национальной валютной ассоциацией на основе ставок предоставления рублевых кредитов (депозитов), объявляемых банками-ведущими участниками российского денежного рынка первоклассным финансовым организациям со сроками «overnight», 1 неделя, 2 недели, 1, 2, 3 и 6 месяцев. Срок кредитования отсчитывается от даты «завтра» («tomorrow») за исключением ставки «overnight». Расчетным партнером НВА является компания Thomson Reuters.

Список банков-участников MosPrime Rate формируется Национальной валютной ассоциацией.

Индикативная ставка MosPrime Rate публикуется каждый рабочий день в 12:30 МСК на страницах <MOSPRIME1 >, <MOSPRIME=> в системе Рейтерс и на сайте НВА.

Более подробная информация об индикативной ставке MosPrime Rate представлена на сайте Национальной валютной ассоциации www.nva.ru.

