

СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

1. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ УСЛУГ МЕДИААГЕНТА

1. За оказание услуг по Договору Брокер выплачивает Медиаагенту вознаграждение (Сумма оплаты по Договору). Рассчитанное и выплаченное Медиаагенту вознаграждение (Сумма оплаты по Договору) включает в себя все возможные расходы (в том числе понесенные) Медиаагентом. Брокер не возмещает Медиаагенту какие-либо возможные или понесенные при оказании услуг по Договору расходы сверх Суммы оплаты по Договору.

2. Расчет Суммы оплаты по Договору за привлеченного Медиаагентом Клиента, производится, начиная с даты заключения Договора между Клиентом, привлеченным Медиаагентом, и Брокером.

3. Для целей расчета Суммы оплаты по Договору отчетный период составляет один календарный месяц.

4. Стороны согласовали, что вознаграждение (Сумма оплаты по Договору) Медиаагента за отчетный период состоит из следующих частей, порядок расчета которых предусмотрен ниже в пункте 5:

- ☐ только из фиксированной части первого типа (FIX_1);
- ☐ только из фиксированной части второго типа (FIX_2);
- ☐ из суммы фиксированной части первого типа и переменной части ($FIX_1 + VAR$);
- ☐ из суммы фиксированной части второго типа и переменной части ($FIX_2 + VAR$);
- ☐ только из переменной части (VAR).

5. Порядок расчета отдельных частей вознаграждения (Суммы оплаты по Договору) Медиаагента:

5.1. Фиксированная часть первого типа (FIX_1):

Рассчитывается по формуле $FIX_1 = A \times R$, где

A – количество закрепленных за Медиаагентом Клиентов, заключивших в отчетном периоде с Брокером Договор на брокерское обслуживание;

R – ставка, равная _____.

Фиксированная часть первого типа выплачивается один раз по окончании отчетного периода.

5.2. Фиксированная часть второго типа (FIX_2):

Рассчитывается по формуле $FIX_2 = (R_1 \times A) + (R_2 \times B) + (R_3 \times C) + (R_4 \times D)$, где

A – количество Клиентов, закрепленных за Медиаагентом, стоимость И имущества которых впервые в течение всего срока действия Договоров на брокерское обслуживание на конец отчетного периода составила более 5 000 (пяти тысяч) рублей и не превысила 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей. При этом по данным клиентам ранее не производились выплаты согласно условиям B, C и D;



В – количество Клиентов, закрепленных за Медиаагентом, стоимость Имущества которых впервые в течение всего срока действия Договоров на брокерское обслуживание на конец отчетного периода составила более 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей и не превысила 300 000 (трехсот тысяч) рублей. При этом по данным клиентам ранее не производились выплаты согласно условиям А, С и D;

С – количество Клиентов, закрепленных за Медиаагентом, стоимость Имущества которых впервые в течение всего срока действия Договоров на брокерское обслуживание на конец отчетного периода составила более 300 000 (трехсот тысяч) рублей РФ и не превысила 700 000 (семисот тысяч) рублей. При этом по данным клиентам ранее не производились выплаты согласно условиям А, В и D;

D – количество Клиентов, закрепленных за Медиаагентом, стоимость Имущества которых впервые в течение всего срока действия Договоров на брокерское обслуживание на конец отчетного периода составила более 700 000 (семисот тысяч) рублей РФ. При этом по данным клиентам ранее не производились выплаты согласно условиям А, В и D;

R1 – ставка, равная _____;

R2 – ставка, равная _____;

R3 – ставка, равная _____;

R4 – ставка, равная _____.

В целях расчета Фиксированной части второго типа в стоимость Имущества Клиента включается сумма стоимостей ценных бумаг Клиента, оценка которых отражена в отчете Брокера, с учетом исполнения вторых частей специальных сделок репо, и денежных средств во всех портфелях Клиента, уменьшенная на сумму задолженности по денежным средствам Клиента перед Брокером. Стоимость Имущества Клиента определяется отдельно в разрезе каждого Инвестиционного счета или Индивидуального инвестиционного счета Клиента. В случае если у Клиента в рамках договорных отношений с Брокером открыто несколько Инвестиционных счетов и Индивидуальный инвестиционный счет, вознаграждение рассчитывается отдельно по отношению к стоимости Имущества на каждом Инвестиционном счете и на Индивидуальном инвестиционном счете Клиента.

Фиксированная часть второго типа выплачивается один раз по окончании отчетного периода.

5.3. Переменная часть (VAR):

В случае если у Клиента в рамках договорных отношений с Брокером открыто несколько Инвестиционных счетов и Индивидуальный инвестиционный счет, вознаграждение рассчитывается отдельно по каждому Инвестиционному счету и Индивидуальному инвестиционному счету Клиента. В расчет попадают только действующие Клиенты с активами более 50 000 рублей.

Переменная часть рассчитывается по формуле $VAR = \sum A_i$, где

A_i – сумма оплаты за обслуживание на рынке Клиента за отчетный период. Рассчитывается по следующей формуле:

$$A_i = \frac{N - Q}{100} \times R, \text{ где}$$

N – вознаграждение, выплаченное Брокеру в отчетном периоде каждым Клиентом в рамках Договора на брокерское обслуживание, включая вознаграждение за заключение сделок репо, купли-продажи, срочных сделок с производными финансовыми инструментами, конверсионных сделок на валютном рынке, вознаграждение за предоставление займа денежными средствами, за предоставление информации и иное вознаграждение.

Q – сумма расходов и иных сборов (в том числе расходов на привлечение капитала для предоставления займов денежными средствами, расходов на привлечение ценных бумаг для



заключения сделок), понесенных Брокером или уплаченных Организаторам торгов в отчетном периоде за заключение сделок, учитываемых при расчете вознаграждения N.

Расходом является расчетная стоимость фондирования задолженности клиента. Расходы рассчитываются путем дисконтирования объема предоставленных в займ средств, по ставке, действующей на каждый день займа, ежедневно для каждого клиента. Расходы на привлечение ценных бумаг для заключения специальных сделок РЕПО, РПС составляют 1% (один процент) годовых от первых частей РЕПО, первой сделки РПС. Расходы по Валютным сделкам Своп учитываются, в случае издержек в привлечении актива (Например, расходы на привлечение USD при переносе обязательств клиентов через инструмент EURUSD TDM). Для расчёта расходов используются средневзвешенные цены инструмента KCY GC Bonds (RU000A0JW4Z1) в соответствующей валюте:

для рублей – <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?board=GCRP&code=RU000A0JW4Z1>,
для долларов – <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?board=GURP&code=RU000A0JW4Z1>,
для евро – <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?board=GERP&code=RU000A0JW4Z1>.

R – ставка, принимающая следующие значения:

Количество клиентов, привлеченных Медиаагентом в течение действия Договора (в расчете участвуют только действующие на дату расчета клиенты)	Ставка вознаграждения Медиаагента, %
0 – 49	
50 – 99	
100 и более	

Переменная часть выплачивается один раз по окончании отчетного периода.

6. Вознаграждение (Сумма оплаты по Договору) рассчитывается и уплачивается в рублях. Пересчет иностранной валюты в рубли с целью осуществления расчетов производится по курсу Центрального банка Российской Федерации, установленному на дату расчета.

7. При расчете и выплате Суммы оплаты по Договору действует следующее правило: в случае, если рассчитанная Сумма оплаты по Договору за отчетный период составила менее 300 (трехсот) рублей, вознаграждение Медиаагенту в текущем отчетном периоде не выплачивается.

8. Суммы оплаты по Договору за каждого конкретного Клиента начисляется и выплачивается при условии отсутствия у такого Клиента задолженности перед Брокером в текущем отчетном периоде.

9. Выплата Суммы оплаты по Договору производится Брокером путем перечисления денежных средств на банковский счет Медиаагента, указанный в Заявлении о присоединении к Договору. В случае изменения реквизитов зачисления денежных средств Медиаагент обязан подать Брокеру уведомление, с указанием новых реквизитов, по форме Приложения № 6 к Договору.

2. СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ БРОКЕРА

Настоящим Стороны согласовали перечень рекламных Интернет-ресурсов в сети «Интернет», на которых Медиаагент вправе размещать Рекламные материалы Брокера с целью исполнения обязательств по Договору:

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес/адреса в сети «Интернет»



--	--	--

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

3.1. _____

3.2. _____

Подпись Медиаагента

Дата подписания:

Подпись:

М.П.

Должность, фамилия, инициалы:



СЛУЖЕБНЫЕ ОТМЕТКИ

Настоящим _____ подтверждает прием Существенных условий Договора.

Дата принятия: _____

Подпись: _____ /
М.П.